



## La tecnología móvil como herramienta para facilitar el encuentro entre oferta y demanda laboral

**“Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.”**

*Artículo 23 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948*

**“El teléfono móvil es la tecnología más transformadora para el desarrollo”**

*Jeffrey Sachs, Profesor de Economía en Columbia University  
Autor de: El fin de la pobreza*



[www.aldeamo.com](http://www.aldeamo.com)

Colombia (+571) 629 10 66 - (+571) 214 80 41 • México (+52) 5566473602 • Ecuador (+571) 214 80 41  
 El Salvador (503) 2254-6503 / 7306 - 0350 • Guatemala (502) 2269-7296 • Honduras (504) 9473-4506 • Panamá (+507) 396 9274  
 Perú +51 (0) 14761839 • República Dominicana (+1829) 3413061 • Costa Rica (+506) 2253-2233  
 Nicaragua (505) 8823-7100 / 8992-2803 • Nairobi, Kenya 0205221792 • Dubai, UAE (+97) 44410773

# Población económicamente activa y penetración de teléfonos móviles en países Aldeamo

En 1982 habían 4.600 millones de personas en el mundo y ninguna tenía un teléfono móvil.

Hoy el planeta tiene 7 mil millones de habitantes y existen 6 mil millones de suscripciones a celular (conexiones SIM). Ninguna otra tecnología se ha expandido tan rápido.



País	Población (millones)	Población económicamente activa (millones)	Desempleo 2014 (%)	Conexiones SIM (millones)
Colombia	48.2	23.11	9.2%	43.9
Costa Rica	4.9	2.3	7.3%	4.9
Ecuador	15.1	7.39	5%	17.1
El Salvador	6.3	2.71	7.1%	7.8
Emiratos Arabes Unidos	9.2	6.5	4.3%	17.3
Guatemala	15.5	6.04	3.2%	15.8
Honduras	8.1	3.19	3.9%	7.9
Kenya	43.18	18.89	39%	30.2
México	117.5	52.85	4.9%	97.6
Nicaragua	6	2.52	5.9%	5.9
Panamá	3.7	1.78	6.5%	4.7
Perú	30.1	16.16	6.7%	28.2
República Dominicana	10.3	4.63	14.2%	9.6

Aldeamo es una empresa apasionada por lo que la tecnología puede hacer por las personas y las empresas, para mejorar y facilitarles la vida. Desde hace un tiempo nos llamó la atención que el número de celulares en los países donde operamos es mayor a la población económicamente activa.

Sin embargo, esta tecnología es subutilizada en la mayoría de iniciativas públicas y privadas encaminadas a reducir el desempleo, ignorando no solo el hecho de que casi cualquier persona hoy en día tiene uno, sino otras características que hacen únicos a los teléfonos móviles:

Comunicación doble vía

Puede ser usado como medio de pago

Disponible en cualquier parte a cualquier hora



# Nuestra Experiencia

Desde Enero de 2013, Aldeamo ha realizado iniciativas en diferentes países buscando descubrir la mejor forma en la que los teléfonos móviles pueden contribuir a cerrar la brecha entre oferta y demanda laboral. A continuación algunos ejemplos y aprendizajes:

## Comunidades de Empleo



Lanzamos la comunidad de Empleo en Ecuador, Colombia, Guatemala, Panamá, Nicaragua y El Salvador, donde la gente recibe ofertas de trabajo vía SMS, a un costo promedio de US\$ 20 centavos por mensaje recibido. Cada mensaje tiene de 3 a 5 ofertas. Conseguimos más de 150.000 usuarios en total.

### ¿Qué aprendimos?

- La gente está dispuesta a pagar por ofertas de trabajo.
- Las ofertas deben ser personalizadas a la ubicación y capacidades de cada persona, según perfil de cada usuario.
- El servicio llega a gente que no tiene acceso regular a internet.

## Sitios Web / Wap

Descubre nuevas ofertas laborales **AQUI**



Buscando aprovechar el potencial de los teléfonos inteligentes, lanzamos sitios WAP/WEB, diseñados para ser vistos desde cualquier teléfono, donde publicamos ofertas de trabajo segmentadas. El primer sitio fue lanzado en Nicaragua, donde obtuvimos más de 45.000 usuarios. El sitio se puede ver en el siguiente link:  
<http://tinyurl.com/lkmmvqs>

### ¿Qué aprendimos?

- Las ofertas de trabajo pueden llegar de diferentes formas a los teléfonos celulares, incluso en teléfonos que no tienen plan de datos.
- La gente revisa ofertas de trabajo de ciudades y países diferentes al lugar donde residen.

## Promoción medios masivos



Invertimos más de USD 30.000 en pauta publicitaria por televisión en Ecuador, buscando generar masa crítica de personas en busca de empleo. Los comerciales fueron producidos en conjunto con canales de televisión y generaron, solo en el mes de Abril, más de 59.000 usuarios interesados en recibir ofertas laborales directamente a su celular.

### ¿Qué aprendimos?

- Los canales tradicionales de promoción sirven para atraer masa de usuarios.
- Es importante cruzar adecuadamente la información de las ofertas de empleo con lo que cada usuario está buscando.

## Siguientes pasos

En Aldeamo estamos interesados en que la tecnología móvil facilite el encuentro entre la oferta y la demanda laboral, en especial para personas de bajos recursos donde empleos dignos tienen un mayor impacto económico y social. Para esto, hemos definido tres áreas de acción:

### Mejorar nuestra plataforma

Facilitar a los usuarios el llenado de un perfil con sus datos básicos, en especial a los de bajo nivel educativo y pocas habilidades tecnológicas. Además, desarrollar un sistema que envíe las ofertas correctas a los perfiles adecuados de forma automática.

### Ampliar los canales de comunicación

Desarrollar sistemas para que la información llegue a los teléfonos celulares de los usuarios de la mayor cantidad de formas posibles utilizando tecnologías como USSD, WAP y SMS.

### Buscar alianzas estratégicas

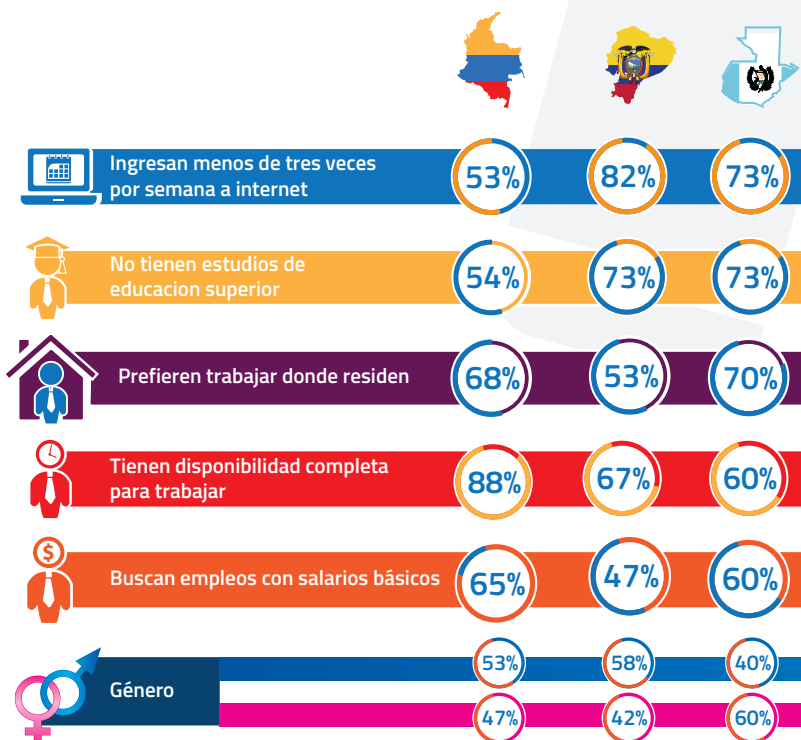
Con entidades públicas y privadas que combatan el desempleo, buscando unir esfuerzos y que las ofertas se publiquen de forma constante y regular.

Y por último, seguir aprendiendo. Para esto realizamos una encuesta, que detallamos a continuación:

## Encuesta

Llamamos a más de 700 usuarios de nuestro servicio de empleo en Ecuador, Colombia y Guatemala para entender mejor sus perfiles y necesidades. A continuación un resumen de los resultados:

## Usuarios Servicio Empleo Aldeamo Latinoamérica

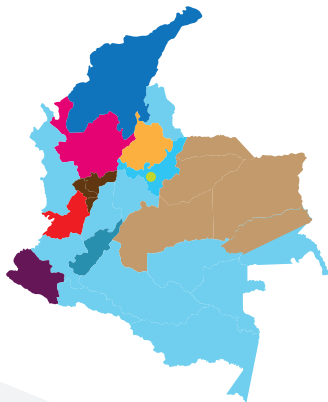




# Anexo 1 - Detalle encuesta Colombia

## Colombia

### Ubicación



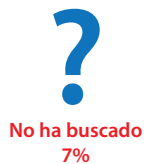
### En qué quiere trabajar



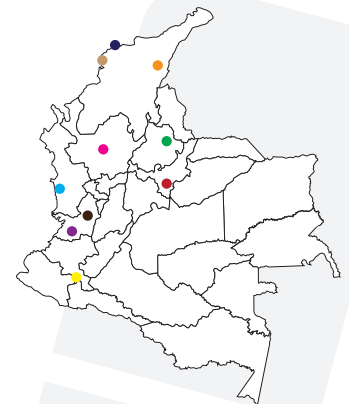
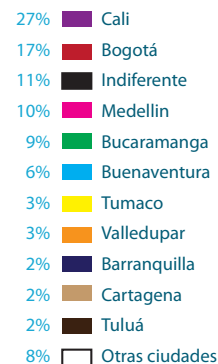
### Dónde ha buscado trabajo



Sin respuesta  
15%



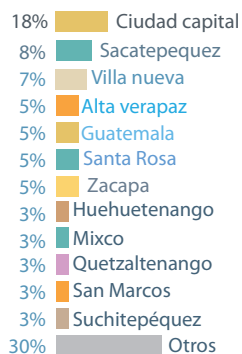
### Lugar donde desea trabajar



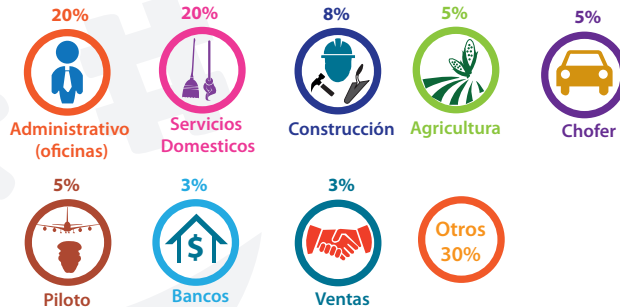
# Anexo 2 - Detalle encuesta Guatemala

## Guatemala

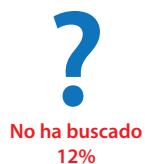
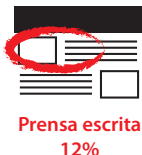
### Ubicación



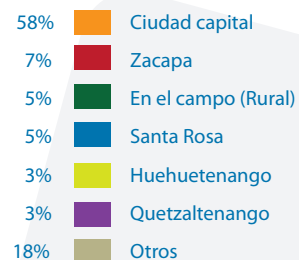
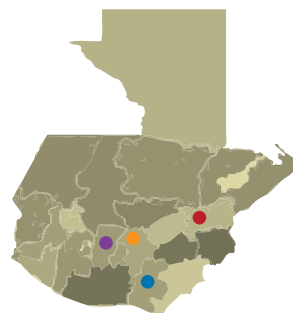
### En qué quiere trabajar



### Dónde ha buscado trabajo



### Lugar donde desea trabajar

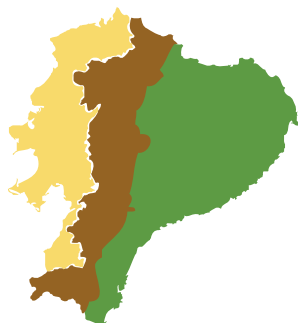


# Anexo 3 - Detalle encuesta Ecuador

## Ecuador



### Ubicación



### En qué quiere trabajar



Sin respuesta  
7%

### Donde ha buscado trabajo



No ha buscado  
36%



Internet  
18%



Prensa escrita  
13%

Sin respuesta  
13%

En Todo lado  
13%



Empresas  
7%



Ciudad  
4%



Recomendación  
2%

### Lugar dónde desea trabajar

